

### Vortrag:

#### Von der Idee zum Konzept, vom Konzept zum Erfolg – Erfordernisse und Werkzeuge für gelingende Projektarbeit

Der Vortrag bietet einen kompakten Überblick über das Vorgehen des Projektmanagements und die wesentlichen Methoden zur Planung, Umsetzung und Wirkungsbetrachtung von Vorhaben. Er beschreibt grundlegende Voraussetzungen zum Gelingen eines Projektes und zeigt Wege auf, die häufigsten Stolperfallen gekonnt zu umgehen. Die Unterschiede klassischer und agiler Ansätze werden beleuchtet und wie beide Methoden zweckmäßig kombinierbar sind. Und nicht zuletzt wird deutlich, warum die besten Methoden ohne Tatkraft, Kreativität und Begeisterung wenig zielführend sind.

Referent:

Jörg Pfander,  
Dipl. Betriebswirt, TZI-Leiter (Themenzentrierte Interaktion), selbständiger Organisationsberater und Coach.  
Mehr Infos unter [www.radius4.de](http://www.radius4.de)



#### Workshop 1: Fundraising und Finanzen – Spenden- und Fördermittelwerbung für Projekte

Wie geht das: Spenden- und Fördermittel einwerben für kleinere und ehrenamtlich geprägte Organisationen? Themen wie Spender\*innen finden und ansprechen, Spendenbriefe oder spendenwirksame Veranstaltungen vertiefen wir nach Interessenlage. Optional können Förder-Konzepte auf Basis mitgebrachter Teilnehmenden-Projekte skizziert werden.

Referent: Julian Feil, Geisteswissenschaftler M.A., ausgebildeter Werbefachmann, Marketingfachkaufmann, Fundraiser und Coach. Seit 2006 Fundraising-Kampagnen in Bildung, Gesundheit, Kirche, Kultur, Publizistik, Soziales, Sport und Umwelt. Lehrbeauftragter Duale Hochschule Stuttgart, Fundraising Akademie. Regelmäßige Coachings, Vorträge, Seminare in Bildungseinrichtungen und für Verbände. Mehr Infos unter [www.julianfeil.com](http://www.julianfeil.com)



#### Workshop 2: Projektideen entwickeln – Von der Idee zum erfolgreichen Projekt

Neue Interessierte sollen für das eigene Thema begeistert werden. Jedoch: Wo fängt man an? Und wie? Funktioniert das? Eine Idee ist nur der erste Schritt in diesem Workshop, der dazu befähigen soll, eigenständig Projekte umsetzungsfähig zu gestalten. Die Konzeption der Projektidee mit fertiger Beschreibung und Zeitplanung ist unser Ziel. Einfache Methoden werden vermittelt, mit denen Ideen entstehen, geprüft und in einen Rahmen bzw. Ablaufplan gebracht werden können.

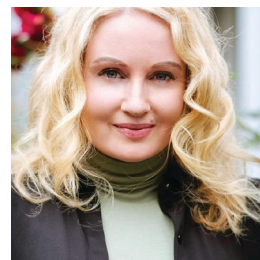
Referentin: Karina Klar-Reinert, Bachelor of Science in Business Administration, Projekt-, Datenschutz- und Qualitätsmanagerin mit 15 Jahren Erfahrung in der Beratung und als Trainerin von Unternehmen sowie gemeinnützigen Organisationen in der Selbsthilfe.



#### Workshop 3: Öffentlichkeitsarbeit – Wie erreiche ich meine Zielgruppe trotz „Information Overload“?

Wir leben im Zeitalter der Informationsüberflutung. Es ist einfacher geworden, Informationen zu senden und gleichzeitig schwieriger, die eigene Zielgruppe zu begeistern. Aufmerksamkeit ist die neue Währung. Aber wie erreiche ich die Aufmerksamkeit meiner Zielgruppe? Wie und wo sollte ich mein Angebot präsentieren? Warum sind Markenkriterien so wichtig geworden und wie können gelungene Präsentationsformen für mein Projekt aussehen?

Referentin: Nadine-Claire Geldener, Dipl. Medienwissenschaftlerin, Social Media Managerin, seit 20 Jahren im Bereich Moderation, Redaktion und Pressearbeit tätig. Ehemalige Pressereferentin der Selbsthilfe Brandenburg, moderiert seit 2017 im Auftrag der TK und der Selbsthilfe Potsdam das Talk-Format „Dann eben anders“, in dem sie mit prominenten Gästen über Krisen und Krankheiten spricht.



# Fachtag Wie Projekte laufen lernen



Donnerstag, 19.10.2023  
10:00 – 16:00 Uhr  
Literaturhaus Stuttgart

Selbsthilfekontaktstelle  
KISS Stuttgart

Sie wollen für Ihre Einrichtung, Organisation oder Ihren Verein ein neues Angebot entwickeln? Eine öffentlichkeitswirksame Aktion oder eine neue Veranstaltungsreihe starten? Eine neue Homepage oder ein Filmprojekt realisieren? Dann ist unser Fachtag genau das Richtige für Sie!

## Gelingende Projektarbeit zwischen Qualitätsanspruch und „Projektitis“

Projekte scheitern nicht nur an Fehlplanung oder Unterfinanzierung. Viele Organisationen bewegen sich bei der Verwirklichung neuer Ideen im Spannungsfeld zwischen dem Wunsch, nachhaltige Angebote zu entwickeln, und dem mit der Projektförderung einhergehenden Zeit- und Erfolgsdruck. Auch zwischen Innovationsfreude und dem tatsächlichen Bedarf klafft manchmal eine Lücke, die ebenso für ausbleibende Resonanz sorgen kann wie Öffentlichkeitsarbeit mit zu wenig Reichweite.

Unser Fachtag richtet sich an Stuttgarter Einrichtungen, Institutionen, Vereine und Selbsthilfeorganisationen, die ihre Projekte erfolgreich umsetzen möchten oder besser verstehen wollen, warum vergangene Vorhaben sich nicht zufriedenstellend entwickelt haben – um es beim nächsten Mal besser zu machen.

Nach einem Impulsvortrag zum Thema Projektmanagement mit Methodenüberblick und Best-Practice-Präsentation stehen nachmittags drei Experten-Workshops zur Auswahl. Exemplarisch stellt sich das seit 20 Jahren erfolgreich laufende Kreativprojekt AMOS mit einer Kunstaussstellung vor. Teilnehmende Einrichtungen haben außerdem die Möglichkeit, auf Wunsch in unserem „Projektpanorama“ eigene Projekte vorzustellen und Kooperationspartner\*innen bzw. Multiplikator\*innen zu gewinnen.

## Programm

**09:30 Uhr** Ankommen bei Brezel, Kaffee und Tee

**10:00 Uhr** Begrüßung und Kennenlernrunde

**10:15 Uhr** Vortrag:

**Von der Idee zum Konzept, vom Konzept zum Erfolg – Erfordernisse und Werkzeuge für gelingende Projektarbeit**

Referent: Jörg Pfander

**11:45 Uhr** Frage- und Diskussionsrunde

**12:00 Uhr** Projektpanorama: Möglichkeit, eigene Projekte vorzustellen (Infos zur optionalen Teilnahme erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung)

**12:15 Uhr** Best-Practice-Beispiel Kreativwerkstatt AMOS mit wissenschaftlicher Einordnung durch Sozialarbeiterin Elisabeth Vogl-Chenevey

**12:30 Uhr** Mittagspause mit Fingerfood-Büfett

**13:00 Uhr** Workshops

■ **Workshop 1:**  
**Fundraising und Finanzen – Spenden – und Fördermittelwerbung für Projekte**

Referent: Julian Feil

■ **Workshop 2:**  
**Projektideen entwickeln und umsetzen**

Referentin: Karina Klar-Reinert

■ **Workshop 3:**  
**Öffentlichkeitsarbeit – Wie erreiche ich meine Zielgruppe trotz „Information Overload“?**

Referentin: Nadine-Claire Geldener

**15:30 Uhr** Präsentation der Ergebnisse im Plenum, Ausblick und Abschluss

**16:00 Uhr** Ende der Veranstaltung

## Infos und Anmeldung

### Termin

Donnerstag, 19.10.2023, 10:00 – 16:00 Uhr

### Ort

Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

### Informationen zur Teilnahme

Die Teilnahme am Fachtag ist kostenfrei. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt, solange Plätze verfügbar sind.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter\*innen bzw. Mitglieder von Einrichtungen und Organisationen/ Vereinen aus dem Sozial- und Gesundheitsbereich sowie Selbsthilfeorganisationen.

Wenn Sie gehörlos sind, melden Sie sich bitte bis spätestens 4 Wochen vor dem Termin an, damit wir die Übersetzung in Gebärdensprache organisieren können.

### Anmeldung



Bis 5.10.2023 unter [kiss-stuttgart.de/veranstaltungen/fachtag-23](https://kiss-stuttgart.de/veranstaltungen/fachtag-23) oder per E-Mail an [info@kiss-stuttgart.de](mailto:info@kiss-stuttgart.de) unter Angabe von Name, Organisation und Wunschworkshop

### Veranstaltet von



Selbsthilfekontaktstelle  
KISS Stuttgart  
Tübinger Str. 15,  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711 6406117  
[www.kiss-stuttgart.de](http://www.kiss-stuttgart.de)

Mit freundlicher Unterstützung  
der AOK Baden-Württemberg

